

# Pfiffig: Unternehmerinnen-Messe

Konzept wurde gestern vorgestellt / 23 Ausstellerinnen bieten Modisches, Leckeres, Duftendes

**BASSUM** (son) ■ Dekoratives, Modisches, Künstlerisches, Duftendes, Märchenhaftes und noch viel mehr bietet die erste Messe von Pfiff, dem Unternehmerinnen Forum Bassum. Die Messe öffnet am 23. Februar von 11 bis 18 Uhr im Autohaus Holtorf an der Bremer Straße.

Mit dabei sind fast alle der 30 Frauen, die zum Unternehmerinnen-Forum gehören. Darunter auch mehrere Existenzgründerinnen, die ihr Metier vorstellen und für sich werben.

„Es wird eine pfiffige, eine besondere Messe“, erläuterten gestern Brigitta Wortmann, Inge Hoffmann und Gisela Panzer als Sprecherinnen des Forums in einer Pressekonferenz.

In einer oder zwei Ausstellungshallen von Holtorf präsentieren sich die Stände der Ausstellerinnen. Zudem gibt es ein kulinarisches und kulturelles Beiprogramm. Ein Höhepunkt ist sicherlich eine komplett ausgestattete Braut, die auf der Messe flaniert.

Mit dabei sind: Baumbüro Bassum (Bea Linnert), Bleibvital (Susanne Luks), Café im Stift (Gudrun Lösche), Deutsche Vermögensberatung (Britta Rust), Lehmofenbauerin (Heike Stoll), EKO Büroeinrichtung und Kostenoptimierung (Karin Engemann), Entspannungsmassagen (Cornelia Hoopmann), Esthetic Friseurteam (Uschi Soostmeyer), Stoffladen Fadenlauf (Brigitte Schulz-Fastje), Farb- und Stilberatung (Inge Hoffmann), Jagd- und Angelsport (Wilma Hartmann), Kinesiologin (Christine Obermann), Kosmetikstudio und Make-



Gisela Panzer, Inge Hoffmann und Brigitta Wortmann (v.l.) präsentierten gestern das Programm für die erste Messe von „Pfiff“, dem Unternehmerinnen-Forum aus Bassum. Foto: Sonntag

up (Sabine Attig), La Forma Praxis für Endermologie und Ayurveda (Elisabeth Schlake-Schröder), Aromatherapie (Beatrix Barjenbruch, Martina Menze), Märchenerzählerin Brigitta Wortmann, Modeschmuckberaterin Iris Hustedt, Brasserie Piano (Susanne Weidenhöfer), Reisecenter alltours (Waltraud Bockelmann), Schlubidu (Sabine

Helms), Seidenmalerei, Floristik und Kunstgewerke (Margot Hejna), Taxi/Mietwagen (Melitta Heise) und Wiwido Ideenservice (Gisela Wiechmann/Bärbel Wisloh).

Mit dabei sind auch das Bildungszentrum Bassum mit seiner Floristikabteilung, das Mütter-Kinder-Zentrum (Waffeln) und der Landfrauenverein (Mittagessen).

Alle Aussteller haben Preise für eine große Tombola gespendet, deren Erlös an Dr. Norbert Grieb vom Bassumer Krankenhaus für die Behandlung kriegsverletzter Kinder geht. Die meisten der Ausstellerinnen kommen aus Bassum, einige aus der nahen Umgebung. „Unser Ziel ist es, zu zeigen, dass Frauen was auf die Beine stellen

können“, meinte Brigitta Wortmann. „Der Messetag der Unternehmerinnen ist keine Konkurrenz zur im April stattfindenden Regionalmesse Aktiba, sondern eine zusätzliche Attraktion für Bassum“, ergänzte Gisela Panzer. Fest steht bereits, dass der Eintritt frei ist. Ab heute liegen Prospekte zunächst in Bassum aus.